

## Curso Superior de TÉCNICO E-LEARNING

Diseño, Desarrollo y Tutorización de cursos on-line

DIPLOMA OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Duración: 210 horas

Fecha de Inicio: 21 de Octubre de 2010 Finalización: Junio de 2011

CURSO e-LEARNING

¡ESTE CURSO ES BONIFICABLE POR LA FUNDACIÓN TRIPARTITA!

PROGRAMA

### MODULO 1: FUNDAMENTOS DEL E-LEARNING.

- Definición y conceptualización del e-learning:
  - Qué es el e-learning, conceptos relacionados, barreras y potencialidades.
  - Un marco teórico para el e-learning: la teoría del diálogo didáctico mediado.
- Características y elementos del entorno virtual de aprendizaje:
  - Características esenciales del e-learning.
  - Los participantes de la formación en línea.
  - El entorno virtual de aprendizaje.
- El alumno en e-learning:
  - Perfil del alumno de e-learning, el aprendizaje autodirigido, los principios del aprendizaje adulto, Pos estilos de aprendizaje.

### MODULO 2: PLANIFICACIÓN DEL E-LEARNING DENTRO DE LA EMPRESA.

- La planificación de la formación empresarial:
  - La formación como proceso.
  - Definición de exigencias y necesidades de formación.
  - Definición de objetivos de formación.
  - El plan de formación.
- Criterios para la selección del e-learning como modalidad formativa dentro de la empresa.
- Elaboración de acciones formativas e-learning:
  - El diseño de la acción.
  - Los medios didácticos.
  - El aula virtual.

### MODULO 3: DISEÑO INSTRUCCIONAL PARA E-LEARNING.

- El Diseño Instruccional y su importancia en e-Learning.
- Plan de formación en e-learning:
  - Objetivos y contenidos de aprendizaje.
- Diseño de estrategias didácticas.
- Planificación de la evaluación.
- Aplicaciones informáticas para el Diseñador Instruccional.

### MÓDULO 4: DISEÑO FORMATIVO MULTIMEDIA.

- La producción de contenidos en e-learning y el equipo multidisciplinar:
  - Fases en la producción de contenidos formativos multimedia.

- Perfiles profesionales implicados.
- Diseño de contenidos multimedia para e-learning:
    - Definición y características de los multimedia formativos.
    - Recomendaciones para su producción,
    - Guiones didácticos multimedia.
  - Desarrollo de actividades on-line:
    - Diseño de actividades on-line.
    - Recomendaciones para su diseño e implementación.
  - Aplicaciones informáticas para el diseñador multimedia: herramientas de autor y plataformas. Software específico del diseñador multimedia.

### MODULO 5: ACCIÓN TUTORIAL A TRAVÉS DE E-LEARNING. TUTOR VIRTUAL.

- La acción tutorial en el e-learning:
  - El rol del tutor, fases y tareas del proceso de tutorización.
  - El Plan de Acción Tutorial.
  - La organización del trabajo en equipo.
- Las estrategias tutoriales en el e-learning:
  - Estados del aula y técnicas de dinamización.
  - La dimensión motivacional y afectiva del e-learning.
  - Técnicas didácticas.
- La evaluación del aprendizaje en la tutoría telemática:
  - La evaluación del aprendizaje.
  - Instrumentos de evaluación.
  - Seguimiento y calificaciones del aprendizaje.
- Aplicaciones informáticas para el tutor virtual:
  - Perfil y funciones del tutor en las plataformas de formación.
  - Software específico que puede usar el tutor.

### MODULO 6: EVALUACIÓN DE LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA EN ACCIONES E-LEARNING.

- Evaluación de la satisfacción y del aprendizaje en e-learning.
- La evaluación de la transferencia.
- La evaluación de la rentabilidad.
- La evaluación de la eficiencia de la formación
- Indicadores para la calidad de las acciones e-learning

### Condiciones de Admisión

Poseer como mínimo el acceso a la universidad o acreditar notable experiencia en el área del curso.

### Matrícula y Tasas

#### PREINSCRIPCIÓN:

Las personas interesadas deberán cumplimentar el impreso normalizado de solicitud y enviarlo a Global Estrategias/Demos Group.

Tasa de Matrícula: ~~2.000€~~

2.000 €	Precio del Curso
-	Descuento Especial de la
300 €	Universidad Complutense de Madrid y Global Estrategias

**1.700 € Precio Final del Curso**

\*Bonificación a través de la FTFE= 1.575 €

**\*Precio del Curso Bonificado= 125 €**

#### Posibilidad de pago fraccionado

**Subvención de la Formación:** Este curso cumple los requisitos para ser subvencionado a través de la Fundación Tripartita.

**Si desea, le tramitamos su bonificación sin ningún tipo de coste para su empresa ¡Consúltenos!**

**Esta cuota incluye:** Manual de contenidos impreso y acceso al Campus Virtual de Global Estrategias/Demos Group.

\* Información útil para su Bonificación:

- Nuestros cursos a distancia (e-learning), son bonificables como Teleformación



## TITULACIÓN

Los alumnos que realicen uno de los Cursos Superiores y superen todos los requisitos, recibirán el Diploma de Formación Continua expedido por la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con Global Estrategias/Demos Group, según la normativa que rige estos estudios aprobada en Consejo de Gobierno el 18 de Noviembre de 2004. (Ley Orgánica de Reforma Universitaria, 11/1983 de 25 de Agosto).

Tasa de expedición del Diploma de la UCM: 30 €.



## INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

TELÉFONO: 91 360 50 99.

POR FAX: Rellene el boletín de inscripción y envíelo al fax: 91 360 45 21.

POR E-MAIL: Envíenos sus datos a: [formacion@globalestrategias.es](mailto:formacion@globalestrategias.es)

Importante: Una vez recibidos los datos de su inscripción le enviaremos por fax una confirmación y un recibo- reserva. En caso de no recibirla en un plazo máximo de 48 horas, rogamos se pongan en contacto con nosotros.

- 5ª Edición: Marketing Interno de los Recursos Humanos  
Duración: 120h. Inicio: 28 de octubre 2010 Fin: Marzo 2011 Precio:1.650 €
- 6ª Edición: Administración de Personal en la Empresa  
Duración: 120h. Inicio: 14 de octubre 2010 Fin: Mayo 2011 Precio:1.650 €
- 5ª Edición: Técnico e-learning  
Duración: 210h. Inicio: 21 de octubre 2010 Fin: Junio 2011 Precio:1.700 €

**¡ESTOS CURSOS SON BONIFICABLES POR LA FUNDACIÓN TRIPARTITA!  
SI LO DESEA LE GESTIONAMOS LA BONIFICACIÓN SIN COSTE ALGUNO !CONSÚLTENOS!**

### DATOS DE LOS ASISTENTES

1º Nombre y apellidos	
Cargo	Móvil
e-mail	
Nivel estudios	D.N.I.
2º Nombre y apellidos	
Cargo	Móvil
e-mail	
Nivel estudios	D.N.I.
3º Nombre y apellidos	
Cargo	
e-mail	
Nivel estudios	D.N.I.

### FORMAS DE PAGO

- Transferencia bancaria a Curso Express S.A. (A82932260) N° CTA. **IBAN ES26 2094 0082 3100 8202 9217**
- Cheque nominativo a nombre de Curso Express S.A. remitido por correo a: Gran Vía, 22 dup. - 4º izda. 28013 Madrid
- Tarjetas de Crédito aceptadas: 4B, Visa, MasterCard, American Express, Tarjetas Red 6000, Maestro.

### DATOS DE LA EMPRESA / INSTITUCIÓN

Empresa	
C.I.F.	
Actividad	
Nº de empleados	
Dirección	
Provincia	
Población	
C. P.	
Tlf.	
Fax.	
Resp. que autoriza inscripción	
Cargo	
e-mail	
Resp. de Formación	
e-mail	
<input type="checkbox"/> Cliente Global Premier	
Datos Facturación*	

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que sus datos personales serán incluidos en un fichero automatizado titularidad de GLOBAL ESTRATEGIAS, S.L., siendo la finalidad de dicho tratamiento la gestión del curso / seminario referido, así como la remisión de información de los nuevos cursos, seminarios, nuevos productos de GLOBAL ESTRATEGIAS. Sus datos podrán ser cedidos a la empresa CURSO EXPRESS, S.A., sociedad integrante del Grupo GLOBAL ESTRATEGIAS, para las finalidades antes indicadas. La comunicación de sus datos se produce a partir del momento en que usted facilita los datos. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento, deberá realizar el envío de una petición escrita que deberá remitir, bien por correo electrónico a [formacion@global-estrategias.com](mailto:formacion@global-estrategias.com), o bien a través de correo ordinario a la siguiente dirección: Calle Gran Vía, nº 22 dupl. - 4º izq, 28013, Madrid.

- Marque la casilla si no desea que sus datos sean tratados para fines comerciales.
- Marque la casilla si no desea que sus datos sean cedidos a la empresa Curso Express.