



# Experto en Gestión y Evaluación de la Comunicación

250h.

## Objetivo General

Conocer las técnicas y adquirir las habilidades necesarias para convertirse en un profesional altamente cualificado dentro del mundo de la comunicación organizacional.

## Objetivos Específicos

- Establecer cada una de las fases de un plan de comunicación estratégica en las organizaciones.
- Conocer las bases fundamentales de la comunicación interpersonal e integral en las organizaciones.
- Determinar las técnicas y los métodos de investigación empleados para la planificación de la comunicación.
- Analizar cómo realizar el proceso de evaluación de la comunicación, los métodos existentes y la explotación de los resultados.
- Diseñar un plan de comunicación interna.
- Emplear herramientas para la gestión y evaluación de las relaciones con la prensa.
- Conocer las nuevas tendencias de comunicación en la empresa y la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Determinar en qué consiste la Comunicación Estratégica Internacional.
- Establecer cada una de las fases de un plan de comunicación estratégica en las organizaciones.
- Conocer las bases fundamentales de la comunicación interpersonal e integral en las organizaciones.
- Determinar las técnicas y los métodos de investigación empleados para la planificación de la comunicación.
- Analizar cómo realizar el proceso de evaluación de la comunicación, los métodos existentes y la explotación de los resultados.
- Diseñar un plan de comunicación interna.
- Emplear herramientas para la gestión y evaluación de las relaciones con la prensa.
- Conocer las nuevas tendencias de comunicación en la empresa y la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Determinar en qué consiste la Comunicación Estratégica Internacional.

## Programa

- 1. Las Bases de la Comunicación en las Organizaciones.**
    - Introducción a la comunicación interpersonal: Cómo transmitir con eficacia.
    - Introducción a la comunicación de masas.
    - Introducción a la comunicación en nuevas tecnologías.
  - 2. Introducción a la Planificación de la Comunicación Integral de las Empresas y Organizaciones.**
    - Comunicación global o integral.
    - Perspectiva sistémica.
    - Los modelos de planificación estratégica de comunicación: Un proceso circular continuo.
  - 3. El Plan de Comunicación Estratégica Paso a Paso.**
    - Investigación formativa.
    - Definición de problemas y objetivos.
    - Determinación de públicos.
    - Creación y selección de soluciones. Estrategias, tácticas y técnicas.
    - Gestión de los recursos: calendario y presupuesto.
    - Implementación y evaluación.
  - 4. Analizar para Empezar a Planificar. Técnicas y Métodos en Investigación Social.**
    - Investigación aplicada a la comunicación.
    - Técnicas de Investigación.
    - Proceso de Investigación Social.
    - Métodos de Investigación: Cuantitativos y Cualitativos.
  - 5. Evaluación de la Comunicación: Cómo Saber si ha Funcionado un Plan de Comunicación.**
    - Definición de objetivos para la contratación de investigación: ¿Qué vamos a evaluar?
    - Métodos de evaluación.
    - Explotación de resultados.
  - 6. Algunos Aspectos Específicos para la Comunicación Interna.**
    - Aspectos básicos de la comunicación interna.
    - La planificación estratégica de la comunicación interna.
    - Desafíos de la Gestión del plan de comunicación.
    - Evaluación de la comunicación. Procedimientos y técnicas para medir la eficacia de la comunicación.
  - 7. Algunos Aspectos Específicos para la Comunicación Externa: Gestión y Evaluación de las Relaciones con la Prensa.**
    - Introducción a las relaciones con la prensa.
    - Principales herramientas de las relaciones con la prensa.
  - 8. La Comunicación y la Gestión Integral de la Excelencia Empresarial.**
    - Conocimientos básicos para la gestión de las relaciones con los medios.
    - Medición de audiencias.
    - Planificación de medios y evaluación.
    - Relación entre comunicación, procesos organizativos y calidad. Normas de calidad y comunicación.
    - Mejores prácticas de comunicación interna adecuadas al entorno empresarial.
    - La comunicación y la gestión del personal.
  - 9. Nuevas Tendencias de la Comunicación en la Empresa del Siglo XXI.**
    - Efectos de la globalización empresarial.
    - La doble importancia de la Responsabilidad Social Corporativa: compromiso y reputación.
    - La gestión de los intangibles: Un paso más allá de la comunicación empresarial.
  - 10. Comunicación Estratégica Internacional.**
    - Definiciones, conceptos y perspectivas.
    - Variables contextuales y principios genéricos que impactan el desarrollo de la gestión de comunicación y las relaciones públicas en el mundo.
    - Relaciones públicas y diplomacia pública de naciones en escenarios internacionales.
    - Balance entre lo doméstico y lo global en el manejo de la comunicación y relaciones públicas en organizaciones transnacionales.
    - Casos de estudios internacionales, incluyendo construcción de alianzas de sectores múltiples para intervenir en situaciones que ameritan el esfuerzo de varios sectores de las economías regionales y locales.
- Proyecto Final.**
- Desarrollo de un plan de comunicación interna o externa en una organización.

## Dirigido a

Directores de Comunicación. Responsables de Comunicación Externa e Interna. Responsable de Relaciones con los Medios. Jefe de Gabinete de Prensa. Directores de Recursos Humanos. Director de Relaciones Externas, Institucionales y/o Relaciones Públicas. Gerentes, Directivos y Mandos Intermedios. Miembros de Gabinetes de Comunicación. Consultores.

## Nuestros expertos

Profesores Universitarios dedicados a consultorías de empresas y profesionales especializados en Gestión y Evaluación de la Comunicación.

## Titulación

Los alumnos que realicen el Curso de "Experto en Gestión y Evaluación de la Comunicación" y superen todos los requisitos, recibirán el Título Propio de Experto expedido por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid según la normativa vigente.

1ª convocatoria:  
15 de noviembre de 2012

2.050 €

CMKD007